

OFERTA / 2026

Strona, która buduje zaufanie. *AI, które odbiera telefon.*

Ile osób wpisało dzisiaj w Google „fryzjer, manicure albo masaż + Twoje miasto”? Kilkadziesiąt. Jutro znowu. Pytanie brzmi: *do kogo trafiły?*

Strona to nie wizytówka. *To maszyna, która łapie klientów z Google.*

Strona internetowa to nie kilka zdjęć wykonanych prac i adres firmy. Prawdziwa strona łapie ludzi wpisujących w Google dziesiątki fraz: „fryzjer damski [miasto]”, „manicure hybrydowy cena”, „masaż relaksacyjny blisko mnie”, „barber okolice”. Facebook w tych wynikach praktycznie nie istnieje, a Booksy pokazuje Cię obok całej konkurencji. Własna strona = te wyszukiwania trafiają do Ciebie i tylko do Ciebie.

Masz pełny kalendarz?

To oferta właśnie dla Ciebie

Pełny kalendarz ≠ maksymalny zysk. Marka premium pozwala **podnieść ceny** — klientka, która widzi profesjonalną stronę, nie pyta „czemu tak drogo”.

Swoj system, nie cudzy

Koniec zależności od platform

Booksy i Facebook mogą jutro zmienić zasady. Tu masz **swoj kalendarz i pełen wgląd od A do Z** — żadnych prowizji i cudzych reguł.

Matematyka

Zwrot = 2 klientki

Stała klientka to ok. 12 wizyt × 130 zł = **ponad 1 500 zł rocznie**. Strona zwraca się, gdy przyprowadzi **dwie**. Każda kolejna to czysty zysk.

Nie sztuką jest kupić stronę taniej — stronę zrobi dziś każdy, AI wygeneruje ją w 15 minut. Tylko że **strona, która JEST, i strona, która PRACUJE**, to dwa różne produkty.

Nie sprzedaję stron. Buduję system, który pracuje na Ciebie — żebyś miał(a) mniej pracy, nie więcej. Poświęć 3 minuty i przeczytaj do końca — ta oferta jest policzona, nie napisana na kolanie.

Błażej Guschall · PL +48 789 859 057 · DE +49 160 1870 228 · ai@guschall.net · guschall.net

Oferta ważna 14 dni od daty otrzymania. Wszystkie ceny netto.

„Widziałam stronę za 1 200 zł. *Po co płacić więcej?*”

Uczciwie tłumaczymy — prostym językiem. Bo to najważniejsze pytanie w tej ofercie.

Strona internetowa to lokal. *Pytanie tylko: przy jakiej ulicy?*

Za 1 200 zł dostajesz ładny szyld... postawiony w piwnicy na obrzeżach miasta. Szyld naprawdę jest — wygląda okej, możesz go pokazać. Ale nikt obcy go nie znajdzie, bo nikt tamtędy nie przechodzi. Trafi na niego tylko ten, komu dasz dokładny adres — czyli klientka, która już Cię zna. Strona, którą budujemy, to lokal przy głównej ulicy — tam, gdzie codziennie przechodzą ludzie, którzy Cię jeszcze nie znają. Tą główną ulicą jest Google.

Ludzie nie szukają nazw salonów. *Ludzie szukają usług.*

Nikt nie wpisuje „salon Kasi Nowak”. Wpisują: „fryzjer damski [miasto]”, „manicure hybrydowy cena”, „masaż relaksacyjny blisko mnie” — codziennie, w każdym mieście, dziesiątki wyszukiwań. I Google musi te osoby komuś oddać. Strona za 1 200 zł jest dla tych wyszukiwań niewidzialna — bo za 1 200 zł nikt nie robi niewidocznej roboty pod spodem: opisów usług tak, jak ludzie realnie szukają, połączenia z wizytówką Google i mapą, błyskawicznego ładowania (Google spycha wolne strony w dół). Z zewnątrz obie strony wyglądają podobnie. Różnica jest jak z dwoma samochodami: karoseria podobna — ale w jednym jest silnik, a w drugim nie. Oba ładnie stoją. Tylko jeden jeździ.

Tania strona tylko POKAZUJE. *Nasza PRACUJE.*

Klientka o 21:00 sama klika termin w kalendarzu. Telefon w godzinach pracy odbiera asystentka AI i zapisuje wizytę. Rano widzisz wszystko w jednym miejscu. Strona-szyld nie robi z tego nic — telefon dalej dzwoni, gdy masz ręce w pracy. Dlatego tania strona jest w rzeczywistości najdroższa: płacisz 1 200 zł za coś, co nie przynosi nic. I jeszcze jedno: „przecież mam Facebooka i Instagrama” — to samo złudzenie. Profil, którego nikt nie prowadzi, nie jest darmową stroną. On zaśmieca i odstrasza — klientka widzi ostatnie zdjęcie sprzed pół roku i myśli: „czy oni w ogóle jeszcze działają?”.

TEGO NIE ROBIMY

~~„STRONA WIZYTÓWKA — SZYBKO I TANIO”~~

~~1 500 zł~~

- ~~— Szablon z internetu, podmienione logo i zdjęcia~~
- ~~— Zero pracy pod Google — niewidzialna dla szukających~~
- ~~— Bez rezerwacji, bez kalendarza, bez opieki~~
- ~~— Gotowa „na dzisiaj”, martwa od jutra~~

Dlaczego tego nie robimy?

Bo taką stronę może Pani kupić wszędzie — i wszędzie będzie tak samo bezużyteczna. My podpisujemy się nazwiskiem pod systemami, które **zarabiają na sobie**: przyciągają klientki z Google, umawiają wizyty i odbierają telefony. **Nie psujemy naszej marki produktem, który nie pracuje** — nawet jeśli byłby szybszy do zrobienia i łatwiejszy do sprzedania.

Jednorazowa inwestycja

Każdy projekt powstaje na prawdziwych danych firmy — bez kopiowania gotowego szablonu. Wybierz zakres, którego potrzebujesz.

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY

COMPLETE / WEB + AI VOICE

8 490 zł

KOMPLETNY SYSTEM POZYSKIWANIA I OBSŁUGI ZAPYTAŃ

- Wszystko z pakietu WEB EXPERIENCE PRO
- Telefoniczna asystentka AI dla połączeń przychodzących — PL lub DE
- Baza wiedzy: cennik, godziny, usługi · zbieranie danych i podsumowania rozmów
- Integracja kalendarza lub formularza rezerwacji, konfiguracja i testy
- Dwie rundy poprawek · termin 14–21 dni roboczych od kompletu materiałów

Uruchomienie asystentki wymaga planu AI CARE 699 zł/mies. aktywowanego przy publikacji.

WEB EXPERIENCE PRO

4 990 zł

DLA FIRMY, KTÓRA CHCE SAMODZIELNIE AKTUALIZOWAĆ TREŚCI

- Wszystko z pakietu WEB EXPERIENCE oraz serwis do 5 podstron
- Panel CMS: edycja cen, godzin, zdjęć i aktualności bez programisty
- Analityka, struktura SEO i podstawowe zabezpieczenia
- Szkolenie online 60 minut · 30 dni wsparcia po publikacji
- Dwie rundy poprawek · termin 10–14 dni roboczych od kompletu materiałów

WEB EXPERIENCE

3 490 zł

DLA FIRMY, KTÓRA POTRZEBUJE MOCNEJ STRONY GŁÓWNEJ

- Indywidualna strona one-page: do 7 sekcji dopasowanych do oferty firmy
- Projekt mobilny, animacje, formularz, mapa, klikalny telefon i rezerwacja
- Podstawowe SEO, optymalizacja szybkości, podpięcie do domeny
- Dwie rundy poprawek · termin 7–10 dni roboczych od kompletu materiałów

To nie jest wizytówka z szablonu — to najprostsza wersja systemu, który zarabia.

Dodatek — wersje językowe: 490 zł/język lub 3 języki za 1 190 zł. Obcokrajowcy szukają w Google fryzjera i kosmetyczki po angielsku i niemiecku. Strona z przełącznikiem PL/EN/DE wygrywa bez walki — bo lokalna konkurencja tego nie ma.

Asystentka telefoniczna AI — *Ty pracujesz, terminy robią się same.*

Dziś telefon odbiera ta, która akurat może — pracownica przerywa zabieg, szefowa odrywa się od klientki. Asystentka odbiera za Was, w szczycie i po zamknięciu:

- ✓ odpowiada na pytania: ceny, godziny, wolne terminy
- ✓ zapisuje wizytę prosto do kalendarza
- ✓ wysyła klientce SMS z potwierdzeniem
- ✓ po każdej rozmowie: krótkie podsumowanie
- ✓ wieczorem raport dnia, online podgląd całego tygodnia
- ✓ rezerwacje ze strony i z telefonu w jednym kalendarzu
- ✓ zespół pracuje w spokoju (jest czas na kawę), a Ty wieczorem przeglądasz kalendarz — wszystko się zgadza

Żadnych nieodebranych połączeń = żadnych straconych wizyt.

Technika działu. Ty prowadzisz biznes.

Plany miesięczne rozliczane osobno od wdrożenia. Bez zobowiązań długoterminowych.

Plan	Co obejmuje	Miesięcznie
CARE BASIC	Hosting, SSL, kopie zapasowe, monitoring działania oraz do 20 minut drobnych zmian treści miesięcznie.	199 zł
CARE PRO	Wszystko z CARE BASIC, do 2 godzin zmian miesięcznie oraz krótki raport ruchu i zapytań.	449 zł
AI CARE	CARE BASIC oraz działająca asystentka telefoniczna AI: 300 minut rozmów, monitoring, podsumowania i do 30 minut tuningu miesięcznie.	699 zł
SOCIAL CARE	Prowadzenie Facebooka i Instagrama: 4 dopracowane posty miesięcznie na bazie Twoich zdjęć — Ty wrzucasz zdjęcia do wspólnego folderu, my wybieramy najlepsze, piszemy opisy i publikujemy.	349 zł
SOCIAL PRO	8–10 postów i relacje, stały kalendarz publikacji, spójna estetyka profilu oraz odpowiadanie na komentarze i wiadomości.	649 zł

AI CARE: minuty liczone od odebrania połączenia · po limicie 1,49 zł/min · niewykorzystane minuty nie przechodzą.

Z doświadczenia: martwy profil odstrasza. Wiele właściolek myśli, że „jakiś Facebook czy Instagram” to już obecność w internecie. Nie jest — profil, na którym ostatnie zdjęcie jest sprzed pół roku, nie jest neutralny — klientka myśli „czy oni w ogóle jeszcze działają?”. Martwy profil szkodzi bardziej niż żaden. Dlatego social media prowadzimy stale albo wcale — patrz SOCIAL CARE.

Dla porównania: recepcjonistka na etacie to **7 500–9 500 zł/mies.** kosztu pracodawcy, rynkowe voiceboty od **ok. 1 900 zł/mies.** — asystentka w AI CARE: **699 zł/mies.** z opieką nad stroną w cenie. A jeśli nie zatrudniasz recepcjonistki — dziś i tak za nią płacisz: **przerwaną pracę zespołu** przy każdym telefonie.

Jak wygląda współpraca

01

PODGLĄD GOTOWY

Interaktywny link do przygotowanej strony Twojej firmy otrzymujesz osobno — oglądasz na telefonie i komputerze.

02

START PROJEKTU

Po akceptacji: 50% zaliczki, komplet materiałów i rozpoczęcie realizacji.

03

PROJEKT I TESTY

Dwie rundy poprawek, wersja mobilna, testy formularzy i wszystkich połączeń.

04

PUBLIKACJA

Pozostałe 50% przed publikacją. Przenosimy projekt na domenę i uruchamiamy opiekę.

0 podglądzie: podgląd to projekt na przykładowych zdjęciach — celowo nie kopiowaliśmy Twoich materiałów z Facebooka czy Google bez pytania. Kolorystyka, zdjęcia i treści: wszystko dopasowujemy pod Twoją markę.

Jasny zakres = brak niespodzianek. Dodatkowe prace poza pakietem: 190 zł/h. Domena, płatne systemy rezerwacji, licencje, materiały premium, sesje foto/wideo, kampanie reklamowe, teksty prawne, dodatkowe języki oraz niestandardowe integracje wyceniane osobno. Klient dostarcza lub zatwierdza treści, cennik, regulaminy i zgody.

Bez żargonu.

Krótko tłumaczymy pojęcia z oferty, żebyś dokładnie wiedział(a), za co płacisz.

SEO — to, dzięki czemu Google Cię znajduje

Opisy stron, które Google rozumie, szybkość ładowania, poprawna struktura i połączenie z Twoim profilem Google (mapa, opinie). W ramach opieki dbamy o to na bieżąco — żeby klienci wpisujący „Twoja branża + Twoje miasto” trafiali na Ciebie, nie na konkurencję.

CMS — panel do samodzielnej edycji

Prosty panel, w którym sam(a) zmienisz ceny, godziny, zdjęcia i aktualności — bez dzwonienia do informatyka. Pokazujemy na szkoleniu, jak to robić (60 minut i umiesz wszystko).

Analityka — widzisz, co się dzieje

Ilu ludzi weszło na stronę, skąd przyszli (Google, Facebook, Instagram) i w co klikali. W CARE PRO co miesiąc dostajesz krótki raport — bez tabel, po ludzku.

Asystentka telefoniczna AI — telefon odbiera się sam

Gdy masz ręce w pracy albo firma jest zamknięta, asystentka odbiera, zna Twój cennik i godziny, zapisuje wizytę do kalendarza i wysyła klientce SMS. Ty dostajesz podsumowanie każdej rozmowy i raport dnia. Rezerwacje online ze strony trafiają do tego samego kalendarza — zero podwójnych zapisów.

Social media — Twoje zdjęcia, nasza robota

Wrzucasz zdjęcia z telefonu do wspólnego folderu (2 minuty), a my wybieramy najlepsze, kadrujemy, piszemy opisy i publikujemy według stałego kalendarza. Profil wygląda profesjonalnie i żyje — bez tego, żebyś siedział(a) wieczorami nad postami.

Hosting, SSL, kopie — strona po prostu działa

Serwer, certyfikat bezpieczeństwa (kłódka przy adresie) i automatyczne kopie zapasowe. Monitorujemy działanie 24/7 — jeśli coś się dzieje, wiemy pierwsi, nie Ty.

Porozmawiajmy.

Błażej Guschall

PL +48 789 859 057 · DE +49 160 1870 228

ai@guschall.net · guschall.net

Wszystkie ceny netto. Faktura wystawiana zgodnie z obowiązującymi przepisami. Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.